

# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Содействие использованию дизайна как стратегического инструмента для инноваций при достижении большей конкурентоспособности и прибыльности в Мурманской области у территории, бизнеса, промышленности, государственного сектора и общества, за счет эффективного взаимодействия организаций при реализации совместных проектов.

# ЗАДАЧИ

- развить дизайн в качестве региональной компетенции, чтобы подготовить специалистов мультидисциплинарного дизайна;
- расширить роль дизайна на предприятиях и в государственном секторе;
- расширить возможности в создании инновационных продуктов и брендов, повышение конкурентоспособности организаций-участников;
- приблизить дизайн к людям и сообществам в Мурманской области, помогая решать их задачи и вызовы;
- укрепить бренд КСД и его участников в регионе и за его пределами

# КЛАСТЕР СЕВЕРНОГО ДИЗАЙНА (МОДЕЛЬ)

**МАГУ=**

= творческий территориальный  
кластер

Ассоциация дизайнеров

Фонд развития дизайна

Совет по дизайну при органах власти

Коммерческие структуры

Готовит специалистов по всем основным направлениям специализации кластера на высоком уровне.

Имеет развитые международные связи по дизайну.

Реализует программы развития креативных индустрий.

Развивает кооперацию с промышленностью, региональной администрацией, с научными и образовательными организациями.

Осуществляет мероприятия по вовлечению молодежи в научно-техническую и инновационную деятельность кластера.

Участвует в сетевом взаимодействии и обмене с компаниями кластера.

Является площадкой с развивающейся инфраструктурой (территориальный кластер – центр коллективного доступа к оборудованию)



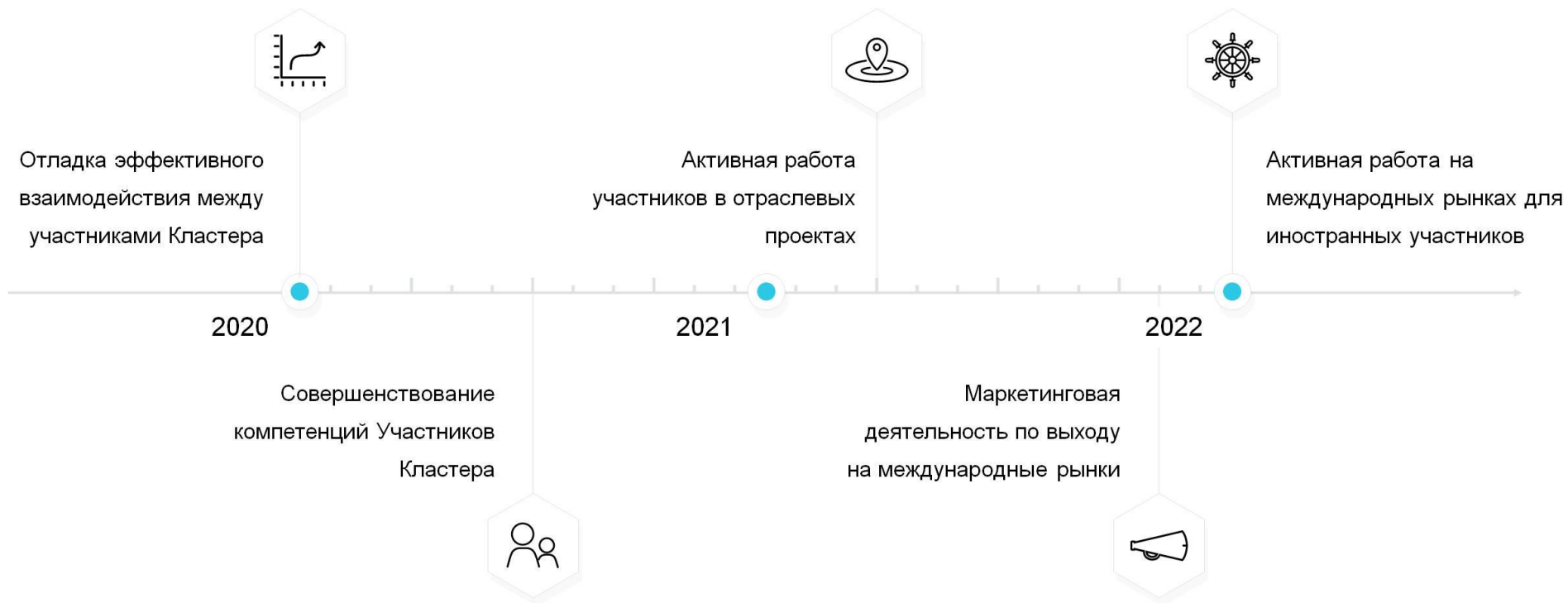
# МАГУ

Кластер северного дизайна

# ДОРОЖНАЯ КАРТА



# ДОРОЖНАЯ КАРТА



# ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- Существенное увеличение доли доли российских якорных компаний, и выход на международный рынок продукции, производимой предприятиями кластера;
- Рост инвестиций в новые производства на базе инновационных технологий, ориентированных на новые рынки;
- Формирование устойчивого сегмента инновационных разработок и передовых научных исследований в кластере на различных уровнях;
- Создание и устойчивое функционирование комплексной системы подготовки и и повышения квалификации кадров, занятых на предприятиях;
- укрепить бренд КСД и его участников в регионе и за его пределами, занятых на предприятиях



# Проекты кластера северного дизайна, которые обсуждались на встрече с участниками кластера

## ОСТАНОВКИ И УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

Анализ, разработка и создание пилотных экземпляров, установка, тестирование, масштабирование



ПЕРИОД  
6 мес



БЮДЖЕТ  
1 млн.

### Цель и актуальность

Создание остановок и городской мебели (фонари, скамейки, урны, навигация) с учетом климата и идентичности региона.





# ДИЗАЙН-КОД НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Анализ, создание руководства, масштабирование на другие улицы и города области



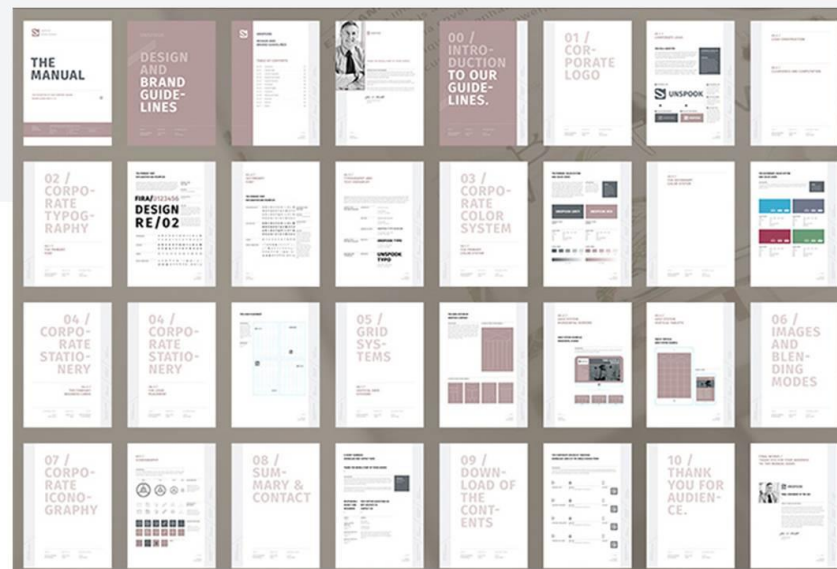
ПЕРИОД  
12 мес



БЮДЖЕТ  
500.000

## Цель и актуальность

Разработать стандарты навигации и наружной рекламы на примере пр. Ленина: правила размещения с учетом архитектуры, материалы и технологии, шрифты и цветовые решения.



# МУРМАНСКАЯ НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

Организация и проведение мероприятий различного формата (выставки, лекции, круглые столы и т.д.)



ПЕРИОД  
9 мес



БЮДЖЕТ  
2.000.000

## Цель и актуальность

Представить сферы дизайна и местных участников, развитие отрасли, формирование спроса на все сферы дизайна, расширение связей и выход на новые рынки.

# УМНЫЙ БЛОКНОТ О ГОРОДЕ

Анализ, разработка пилотных экземпляров, тестирование, масштабирование



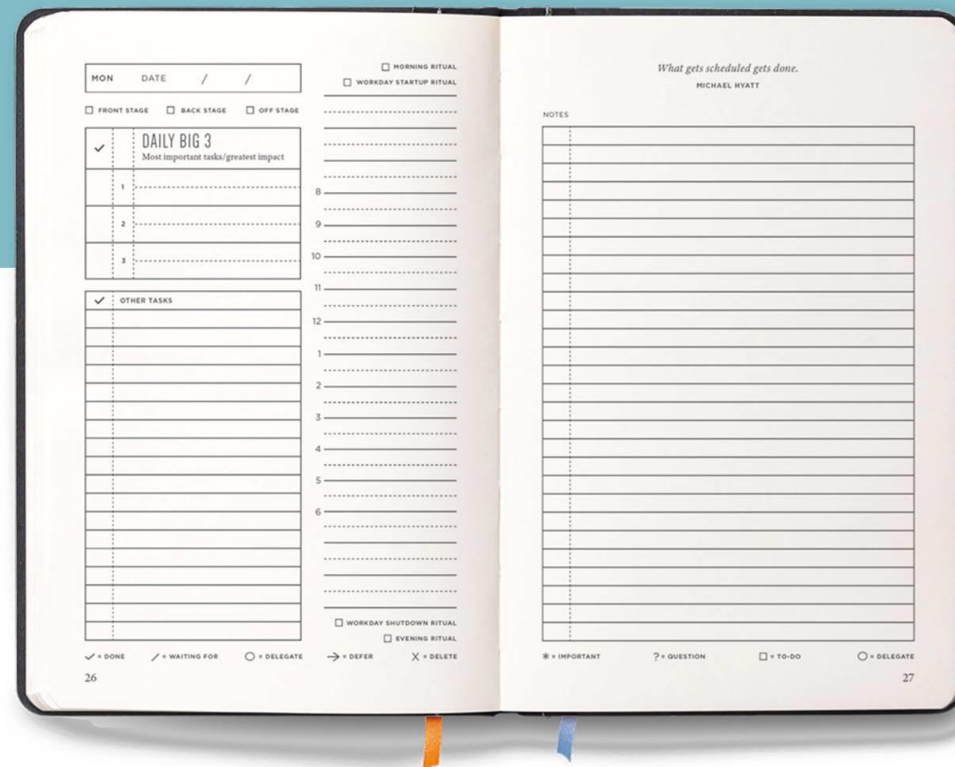
ПЕРИОД  
2 мес



БЮДЖЕТ  
100.000

## Цель и актуальность

Разработать новый формат сувенирной  
продукции с местной идентичностью



# ДЕТСКИЕ ИГРУШКИ

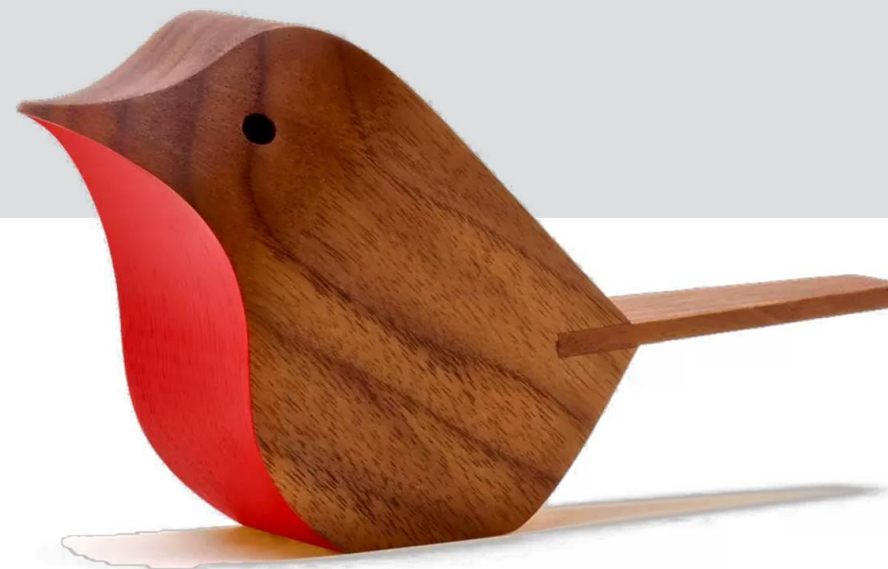
Исследования, анализ, разработка пилотных экземпляров, тестирование, каталог, масштабирование



ПЕРИОД  
4 мес



БЮДЖЕТ  
250.000



## Цель и актуальность

Создать первые экземпляры детских игрушек из местных материалов на основе северных традиций

# ДОМ НА КОЛЁСАХ

Анализ, разработка прототипа, тестирование, проработка маршрутов, масштабирование



ПЕРИОД  
9 мес



БЮДЖЕТ  
2.000.000

## Цель и актуальность

Разработать конструкцию модульного мобильного дома для сдачи в аренду по области, вместе с проработкой маршрутов и стоянок. При успешной реализации и спросе масштабировать в бизнес.



# ИНСТАЛЛЯЦИЯ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Анализ, организация, создание и размещение, проведение мероприятия



ПЕРИОД  
2 мес



БЮДЖЕТ  
50.000

## Цель и актуальность

Установка объекта средового дизайна в крупном торговом центре в марте 2018 года, проведение мероприятия с привлечением СМИ, как первого совместного проекта кластера северного дизайна.

Апробация взаимодействия на малом объекте с коротким сроком реализации.